



Journée Mondiale de la  
Santé Bucco-Dentaire  
20 mars



# SOIS FIER DE TA BOUCHE

## GUIDE D'ACTION POUR LES MEMBRES



[www.worldoralhealthday.org](http://www.worldoralhealthday.org)

#MouthProud #WOHD21

Partenaire mondial



Soutiens mondiaux



# Journée mondiale de la santé bucco-dentaire

---

Chaque année, le 20 mars, nous demandons au monde de s'unir pour aider à réduire la charge mondiale de morbidité des maladies bucco-dentaires, qui touchent les individus, les systèmes de santé et les économies du monde entier.

**L'objectif : donner à la population les connaissances, les outils et la confiance pour avoir une bonne santé bucco-dentaire.**

Les maladies bucco-dentaires constituent un problème de santé majeur pour de nombreux pays. Elles ont un impact négatif sur les individus tout au long de leur vie. Les maladies bucco-dentaires entraînent douleurs, gêne, isolement social et perte de confiance en soi et sont souvent liées à d'autres maladies graves. Pourtant, il n'y a aucune raison de souffrir : la plupart des maladies bucco-dentaires peuvent être évitées ou traitées à un stade précoce.

C'est pourquoi la Journée mondiale de la santé bucco-dentaire est si importante, car elle :

- **donne** les moyens aux individus de prendre des mesures personnelles ;
- **encourage** les écoles et les groupes de jeunes à organiser des activités d'apprentissage sur la santé bucco-dentaire ;
- **fournit** une plateforme unifiée pour les professionnels de la santé bucco-dentaire et la communauté de santé dans son ensemble afin d'informer les populations qu'ils desservent ;
- **exhorte** les gouvernements et décideurs politiques à soutenir une meilleure santé bucco-dentaire pour tous.

La Journée mondiale de la santé bucco-dentaire est une initiative de la Fédération dentaire internationale (FDI), une organisation qui rassemble le secteur de l'odontologie dans le but d'atteindre une santé bucco-dentaire optimale pour tous.

Nous comptons sur vos actions pour nous aider à montrer l'importance d'une bonne santé bucco-dentaire. Impliquez-vous de toutes les façons possibles. Utilisez ce guide pour vous aider.

# Thème de la campagne : 2021-2023

Le thème des trois prochaines années transmet un message simple, mais puissant :

**SOIS FIER DE TA BOUCHE**

En d'autres termes, accordez de l'importance à votre bouche et prenez-en soin.

Cette année, nous souhaitons inspirer le changement en nous centrant sur l'importance de la santé bucco-dentaire pour la santé générale,

**PARCE QU'UNE BONNE SANTÉ BUCCO-DENTAIRE PEUT VOUS PERMETTRE DE VIVRE PLUS SAINEMENT, ET PLUS LONGTEMPS.**

Cela vaut donc vraiment la peine d'agir.



# Messages clés de la campagne

---

Les maladies bucco-dentaires touchent près de 3,5 milliards de personnes, ce qui en fait le problème de santé le plus fréquent au monde.

La Journée mondiale de la santé bucco-dentaire constitue une excellente plateforme pour sensibiliser à la santé bucco-dentaire ainsi qu'à son rôle fondamental pour la santé générale, le bien-être et la qualité de vie.

**Les principaux messages de la campagne sont les suivants :**

✓ **La santé bucco-dentaire est l'un des principaux piliers de la santé générale et du bien-être**

Une bouche saine permet de parler, de sourire, de sentir, de goûter, de toucher, de mâcher, d'avaler et de transmettre différentes émotions en toute confiance et sans douleur, gêne ni maladie, comme les caries dentaires. Une bonne santé bucco-dentaire peut faciliter la gestion du diabète et contribuer à la prévention d'autres problèmes de santé tels que les maladies cardiovasculaires (maladies cardiaques et AVC), la pneumonie et certains cancers. C'est donc une composante essentielle à la bonne qualité de vie.

✓ **La gestion des facteurs de risque des maladies bucco-dentaires peut également aider à éviter d'autres problèmes de santé**

La bonne nouvelle, c'est que le contrôle des quatre principaux facteurs de risque des maladies bucco-dentaires (mauvaise alimentation riche en sucre, tabagisme, usage nocif de l'alcool et mauvaise hygiène bucco-dentaire) contribue aussi à la prévention d'autres maladies telles que les maladies cardiovasculaires et respiratoires, le cancer et le diabète.

**FAIT :** une bonne santé bucco-dentaire est nécessaire pour être en bonne santé. Bien que les maladies bucco-dentaires touchent une zone limitée du corps humain, leurs conséquences nuisent à l'ensemble du corps.

**FAIT :** mettre en place des stratégies de promotion de la santé bucco-dentaire et donner à la population les moyens de prendre des décisions éclairées peut contribuer à la prévention des maladies.

# Messages clés de la campagne (suite)

---

## ✓ La plupart des maladies bucco-dentaires peuvent être évitées ou traitées à un stade précoce

La santé bucco-dentaire et la santé générale peuvent être protégées par les actions suivantes :

- Adopter de bonnes habitudes d'hygiène bucco-dentaire comprenant un brossage pendant deux minutes, deux fois par jour, avec un dentifrice fluoré ;
- Contrôler et nettoyer régulièrement ses dents chez un dentiste ;
- Avoir une alimentation équilibrée, faible en sucre et riche en fruits et légumes, en privilégiant l'eau en tant que boisson principale ;
- Arrêter la consommation du tabac sous toutes ses formes, y compris la noix d'arec ;
- Limiter la consommation d'alcool ;
- Utiliser des équipements de protection comme un protège-dents lors de la pratique de sports de combat ou les déplacements en vélo pour réduire le risque de blessure.

**FAIT** : facteur majeur d'obésité, le sucre est également la première cause de caries. Plus de 530 millions d'enfants souffrent de caries sur leurs dents temporaires (dents de lait).

## ✓ Couverture sanitaire universelle : chaque personne, partout dans le monde, doit avoir accès aux services de santé nécessaires sans s'exposer à des difficultés financières pour les payer

Il existe de larges inégalités en matière d'accès et d'utilisation des services de santé bucco-dentaire. La couverture sanitaire universelle (CSU) ne se fait pas en un jour. Toutefois, la Journée mondiale de la santé bucco-dentaire est une occasion de convaincre nos gouvernements d'intervenir davantage. Les pays, quel que soit leur niveau de revenu, peuvent agir pour se rapprocher de la CSU et mettre en place leurs propres services en intégrant la santé bucco-dentaire et en les adaptant aux besoins de leur population.

**FAIT** : les maladies bucco-dentaires touchent de façon disproportionnée les membres les plus pauvres et défavorisés de la société. Les services essentiels de santé bucco-dentaire doivent être disponibles, accessibles et abordables pour tous.

# Matériel de campagne

---

Une série de matériel de campagne est disponible pour soutenir vos activités dans le cadre de la Journée mondiale de la santé bucco-dentaire.

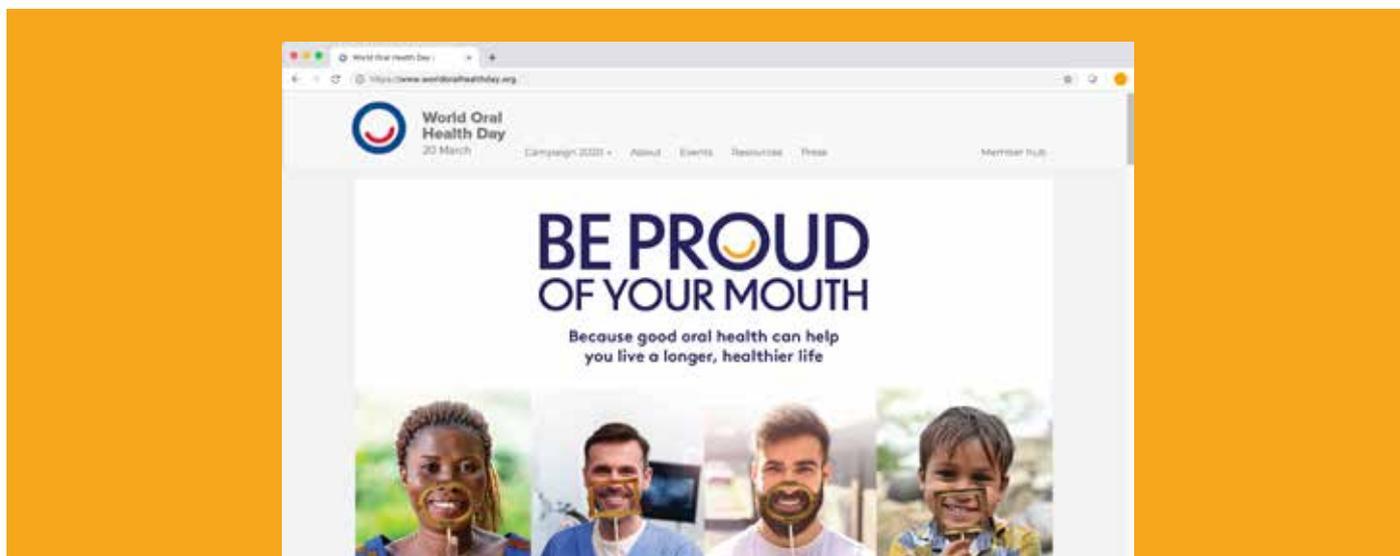
Vous pouvez les utiliser librement pour sensibiliser à l'importance d'être fier de sa bouche ainsi qu'à la façon d'en prendre bien soin.

Voici un aperçu des ressources disponibles.

<b>Affiches de sensibilisation</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Affiches de campagne principales</li><li>● Affiches de consultation d'un dentiste</li><li>● Affiche pour les enfants</li></ul>
<b>Ressources éducatives</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Fiches d'information</li><li>● Cartes de messages clés</li></ul>
<b>Modèles d'aide pour les événements</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Affiche d'événement personnalisable</li><li>● Invitations personnalisables</li><li>● Modèles à colorier pour les enfants</li><li>● Créez vos propres cadres de campagne</li></ul>
<b>Médias numériques et réseaux sociaux</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Vidéo de campagne</li><li>● Créez votre propre affiche</li><li>● Couvertures de profil de la Journée mondiale de la santé bucco-dentaire</li><li>● GIF et modèles pour réseaux sociaux</li><li>● Filtre Instagram</li></ul>
<b>Guides d'action</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Un kit pour tout le monde :<ul style="list-style-type: none"><li>● Particuliers, lieux de travail et communautés</li><li>● Écoles et enfants</li><li>● Professionnels de santé bucco-dentaire et communauté de santé</li><li>● Gouvernements et décideurs politiques</li></ul></li></ul>
<b>Outils médiatiques</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Publicité pour les professionnels de la santé bucco-dentaire</li><li>● Communiqué de presse</li></ul>
<b>Logo de la Journée mondiale de la santé bucco-dentaire</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Logo multilingue</li></ul>

# Site internet de la campagne

Le site internet de la Journée mondiale de la santé bucco-dentaire est l'endroit idéal pour trouver toutes les ressources de la campagne, disponibles en anglais, français et espagnol.



## Espace Membres : [www.worldoralhealthday.org/members](http://www.worldoralhealthday.org/members)

L'espace Membres du site donne accès à toutes les ressources de la campagne.

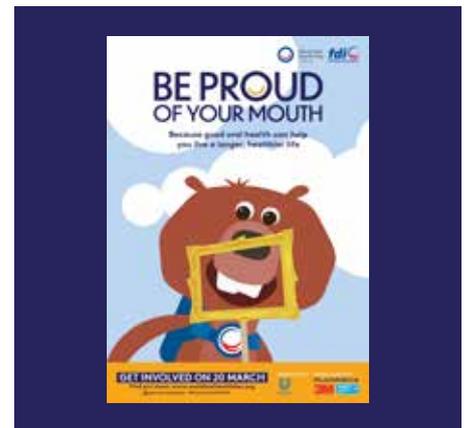
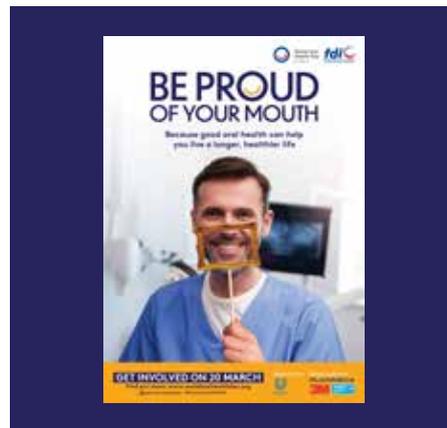
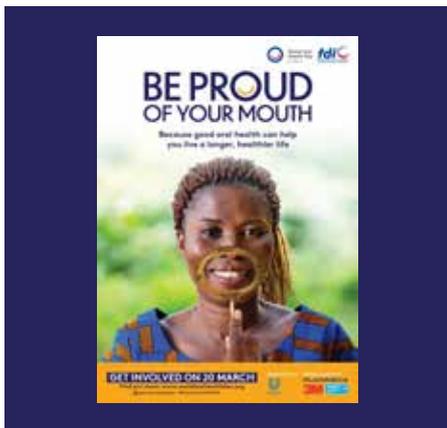
- **Localisez votre matériel** : ajoutez vos propres logos et traduisez le texte. Merci de nous envoyer votre matériel traduit à [wohd@fdiworlddental.org](mailto:wohd@fdiworlddental.org). Nous le publierons sur le site en vous mentionnant dans la source afin que d'autres personnes puissent y accéder.
- **Créez un impact local** : utilisez des faits et des chiffres spécifiques à votre pays et faites appel à des influenceurs et des porte-paroles locaux aussi souvent que possible.
- **Personnalisez l'image principale des affiches et autres ressources** : le guide propose de multiples options pour que l'affiche de campagne principale reflète différentes communautés et nationalités. Un système simple a également été conçu pour vous permettre d'insérer votre propre photo, si nécessaire. Des instructions détaillées sont disponibles dans l'espace Membres. Outre les affiches photographiques, une version graphique sans photo est également disponible.

Remarque :

- Les logos des partenaires et soutiens mondiaux, sans qui la Journée mondiale de la santé bucco-dentaire n'existerait pas, ne doivent en aucun cas être supprimés.
- L'organisateur est responsable d'adapter le matériel aux directives locales de conformité ou réglementaires.

Consultez régulièrement le site web pour obtenir les dernières ressources et partagez [www.worldoralhealthday.org](http://www.worldoralhealthday.org) le plus largement possible pour élargir la portée de nos messages de santé bucco-dentaire.

# Affiches de sensibilisation



## Affiches de campagne principales

Accrochez et distribuez les multiples affiches de campagne au choix.

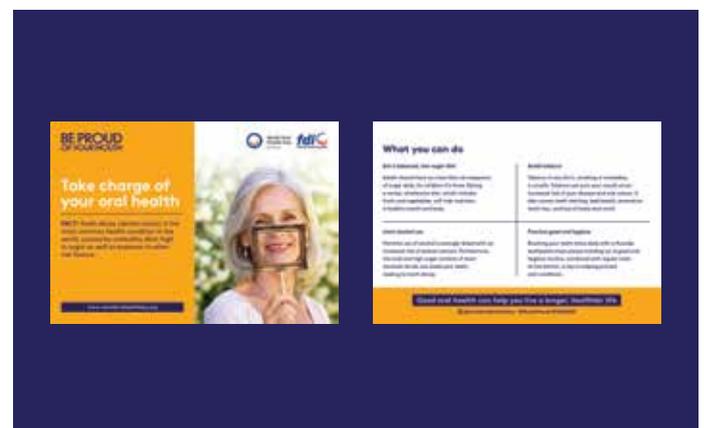
## Affiches de consultation d'un dentiste

Montrez l'importance des contrôles réguliers.

## Affiche pour les enfants

Donnez aux enfants les moyens d'avoir une bonne santé bucco-dentaire.

# Ressources éducatives



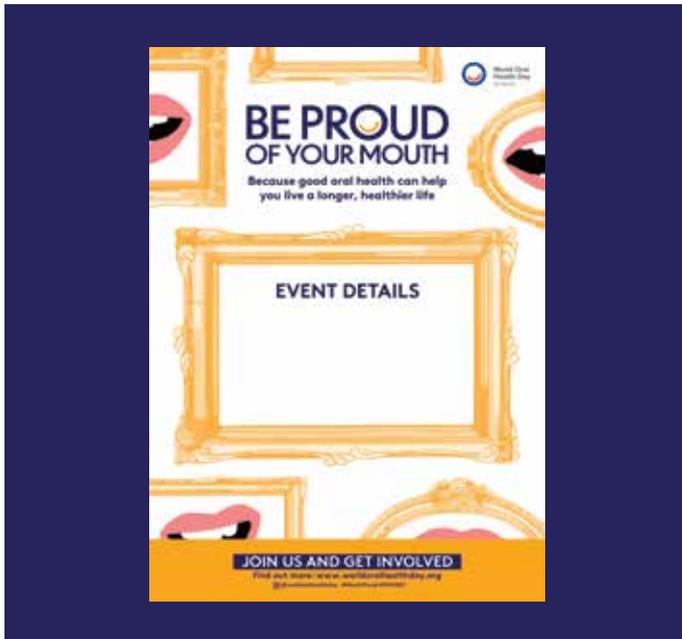
## Fiches d'information

Partagez les informations sur les maladies bucco-dentaires et la façon de les éviter.

## Cartes de messages clés

Ces documents conviviaux attirent l'attention sur des messages clés en matière de santé bucco-dentaire.

# Modèles d'aide pour les événements

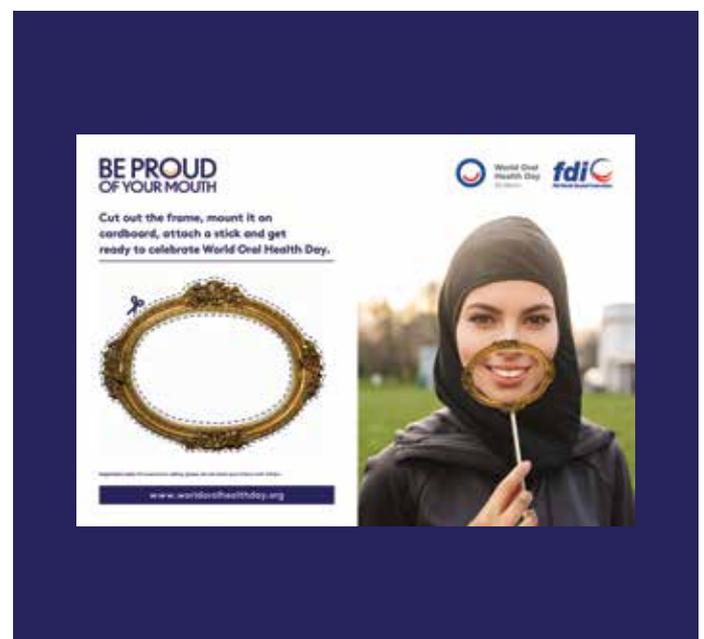


## Affiche d'événement personnalisable

Personnalisez l'affiche et faites connaître vos événements.

## Invitations personnalisables

Faites savoir où et quand participer à vos événements.



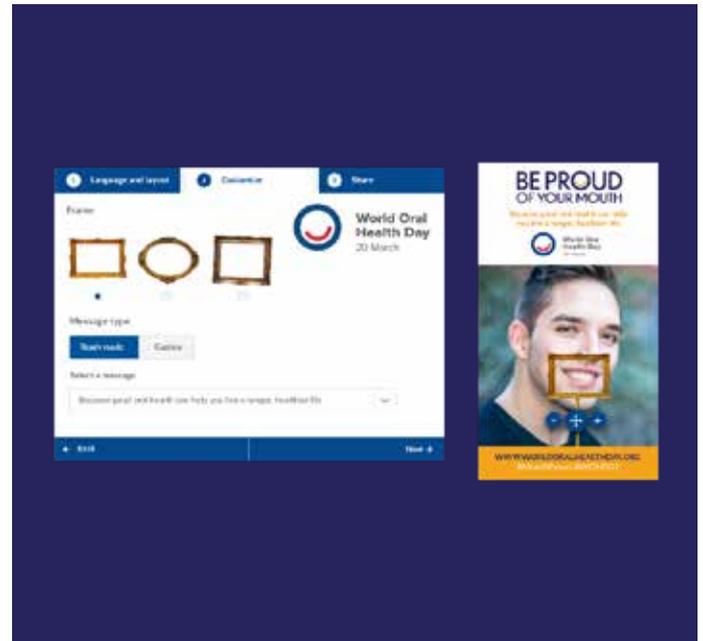
## Modèles à colorier pour les enfants

Organisez des concours à l'aide des modèles de campagne à colorier.

## Créez vos propres cadres de campagne

Utilisez les modèles pour créer une célébration remarquable de la Journée mondiale de la santé bucco-dentaire.

# Médias numériques et réseaux sociaux



## Vidéo de campagne

Inspirez tout le monde à agir en partageant la vidéo de la campagne.

[www.youtube.com/fdiworlddental](http://www.youtube.com/fdiworlddental)

## Créez votre propre affiche

Créez, personnalisez et partagez vos propres affiches de campagne sur notre mur #MouthProud et les réseaux sociaux.

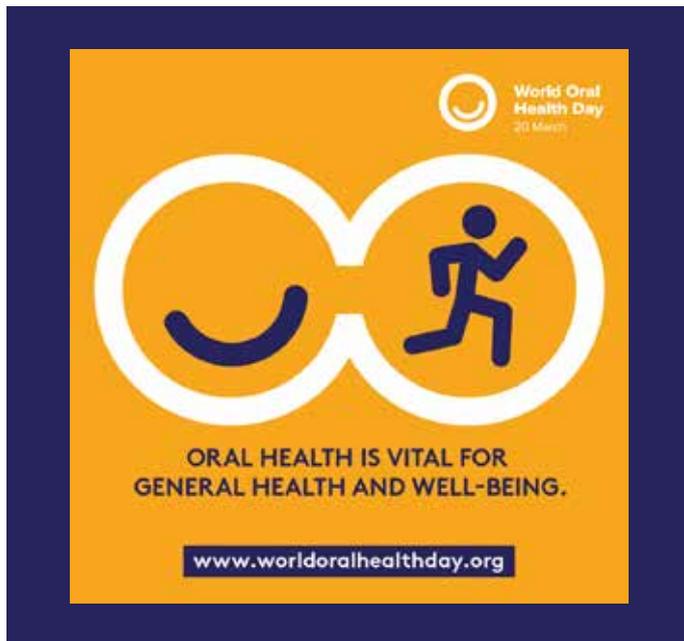
[www.worldoralhealthday.org/custom-poster](http://www.worldoralhealthday.org/custom-poster)



## Couvertures de profil de la Journée mondiale de la santé bucco-dentaire

Utilisez les couvertures de profil de réseaux sociaux pour montrer votre soutien en ligne.

# Médias numériques et réseaux sociaux (suite)



## GIF et modèles pour réseaux sociaux

Encouragez vos réseaux à rejoindre la conversation en diffusant les messages prêts à l'emploi ou en partageant les vôtres.

## Guides d'action

Consultez la page Instagram de la Journée mondiale de la santé bucco-dentaire et appuyez sur l'icône du smiley pour trouver et utiliser le filtre.



## Guides d'action



## Un kit pour tout le monde

Une série de guides d'action est disponible pour engager autant de personnes que possible à la Journée mondiale de la santé bucco-dentaire.

# Outils médiatiques



## Publicité pour les professionnels de la santé bucco-dentaire

Utilisez la publicité pour promouvoir les outils de la Journée mondiale de la santé bucco-dentaire auprès des professionnels de la santé bucco-dentaire et les impliquer dans la campagne.

## Communiqué de presse

Adaptez et faites circuler le modèle de communiqué de presse. Le matériel s'appuie sur des documents de référence et des infographies, le cas échéant.

# Logo de la Journée mondiale de la santé bucco-dentaire



## Logo multilingue

Unifiez vos efforts avec le reste du monde en utilisant le logo dans tout votre matériel de communication dans le cadre de la Journée mondiale de la santé bucco-dentaire. Le logo est disponible dans 39 langues sur :

[www.worldoralhealthday.org/logo-usage-guidelines](http://www.worldoralhealthday.org/logo-usage-guidelines)

Si vous ne trouvez pas le logo dans votre langue, merci de nous envoyer une traduction du texte à [wold@fdiworldental.org](mailto:wold@fdiworldental.org) pour que nous puissions adapter et vous renvoyer le logo traduit.

# Utilisez le guide pour agir

Tous vos projets, petits et grands, contribueront à progresser vers notre objectif commun : une meilleure santé bucco-dentaire et générale pour tous.

## Impliquez les professionnels de la santé bucco-dentaire et la communauté de santé

Nous comptons sur vous pour engager les membres locaux afin de renforcer l'action.

- **Guide d'action** : faites circuler le guide destiné aux professionnels de santé bucco-dentaire et à la communauté de santé, y compris les étudiants en médecine dentaire, les hôpitaux et les cabinets médicaux locaux, pour favoriser leur implication dans la Journée mondiale de la santé bucco-dentaire.
- **Publicité pour les professionnels de la santé bucco-dentaire** : amplifiez vos efforts en plaçant la publicité dans des titres de presse d'intérêt et en la partageant en ligne.
- **Matériel de campagne** : distribuez et affichez le matériel dans les cabinets et cliniques dentaires.

## Organisez des événements

Nous sommes toujours inspirés par les efforts de nos membres pour impliquer leurs communautés à travers des initiatives dans le cadre de la Journée mondiale de la santé bucco-dentaire, qui ont compris (liste non exhaustive) :

- **contrôles dentaires gratuits** dans des environnements familiaux tels que les centres commerciaux ;
- **ateliers d'hygiène bucco-dentaire** pour montrer comment se brosser les dents et utiliser du fil dentaire correctement ;
- **conférences** sur l'importance d'une bonne santé bucco-dentaire et son lien avec la santé générale ;
- **diffusion** d'informations de santé bucco-dentaire pour favoriser l'adoption d'habitudes saines ;
- **portes ouvertes** dans des cabinets dentaires pour dissiper les craintes des patients à propos des dentistes ;
- **distribution** de brosses à dents et de dentifrice gratuits dans les milieux à faible revenu ;

- **marches** de sensibilisation à la Journée mondiale de la santé bucco-dentaire et ses objectifs.

**Invitez la presse locale pour couvrir vos événements et obtenir la couverture médiatique de vos efforts.**

## Atteignez différents publics et groupes

Une bonne santé bucco-dentaire est essentielle pour tout le monde. Diffusez le matériel de campagne et transmettez les messages de la Journée mondiale de la santé bucco-dentaire le plus largement possible. Ciblez, par exemple :

- **enseignants** et écoliers ;
- **groupes** de parents et d'enfants ;
- **cours** sur la grossesse et l'accouchement ;
- **maisons** de retraite et groupes communautaires pour les personnes âgées ;
- **familles** dans les centres commerciaux et les bibliothèques ;
- **groupes** difficiles d'accès via les centres communautaires ;
- **groupes** ethniques par l'intermédiaire des lieux de culte ;
- **hôpitaux** centres de soins primaires et cabinets médicaux locaux.



# Utilisez le guide pour agir (suite)

## Engagez les enfants et les écoles

Une mauvaise santé bucco-dentaire peut nuire au développement d'une jeune bouche et entraîner plus de 50 millions d'heures d'absence scolaire par an. L'éducation peut contribuer au changement.

- **Visitez des écoles et organisez des visites scolaires dans un cabinet dentaire** : intervenez, démontrez, conseillez et organisez des contrôles dentaires gratuits pour les enfants.
- **Ressources pédagogiques** : faites parvenir aux écoles et enseignants le Guide d'action pour les écoles et les enfants, qui contient des activités pédagogiques sur la campagne de la Journée mondiale de la santé bucco-dentaire ainsi que des idées sur la façon de transmettre d'importants messages de santé bucco-dentaire aux parents et aux aidants. Le guide contient aussi Mouth Heroes for Schools, la ressource pédagogique de la FDI pour les enfants de 5 à 9 ans : [www.fdiworlddental.org/mouth-heroes-for-schools](http://www.fdiworlddental.org/mouth-heroes-for-schools)
- **Organisez un concours** : en maintenant le visuel principal de la campagne, utilisez les modèles à colorier afin d'encourager les enfants à faire leurs propres cadres.

## Soutenez l'action

Utilisez la Journée mondiale de la santé bucco-dentaire dans le but d'exercer pression sur les gouvernements et décideurs politiques pour garantir des environnements favorables à la santé dans votre pays.

- **Guide d'action** : faites circuler le guide pour les gouvernements et décideurs politiques afin d'entamer le dialogue avec les décideurs et de leur demander de montrer leur engagement envers la Journée mondiale de la santé bucco-dentaire.
- **Événements de la Journée mondiale de la santé bucco-dentaire** : invitez les responsables gouvernementaux de la santé à vos événements dans le cadre de la Journée mondiale de la santé bucco-dentaire et profitez-en pour leur remettre le matériel de campagne.
- **Conseiller gouvernemental en odontologie** : remettez à votre conseiller gouvernemental en odontologie tout le matériel de promotion et travaillez ensemble pour susciter le changement.

## Exploitez les opportunités médiatiques et de relations publiques

La Journée mondiale de la santé bucco-dentaire constitue une excellente occasion de générer une large couverture médiatique et de sensibiliser la population au lien entre santé bucco-dentaire et santé générale.

- **Ambassadeurs de campagne** : des célébrités, des influenceurs ou des porte-paroles locaux ? Impliquez-les le plus tôt possible afin de susciter l'intérêt et la participation à votre campagne et vos événements dans le cadre de la Journée mondiale de la santé bucco-dentaire.
- **Autres opportunités médiatiques** : la FDI travaille avec son partenaire média officiel, Dental Tribune International, pour placer différentes annonces de la Journée mondiale de la santé bucco-dentaire dans ses éditions nationales. De nombreux pays auront la possibilité d'inclure le logo de leur association. En échange, nous vous demandons de nous traduire l'annonce dans la langue locale. Attendez-vous donc à recevoir un e-mail d'information de la part de l'équipe internationale de la Journée mondiale de la santé bucco-dentaire.
- **Innovez** : travaillez avec votre équipe de communication pour penser à différentes façons de générer des actualités. Par exemple, illuminez des bâtiments avec des photos de personnes encadrant fièrement leur bouche ou mettez-vous en relation avec une école d'art pour organiser une exposition sur la campagne.
- **Ambassadeurs de campagne** : des célébrités, des influenceurs ou des porte-paroles locaux ? Impliquez-les le plus tôt possible afin de susciter l'intérêt et la participation à votre campagne et vos événements dans le cadre de la Journée mondiale de la santé bucco-dentaire.

Des actions simples, telles que la personnalisation et le partage des affiches de campagne en ligne, peuvent avoir d'énormes répercussions si elles sont réalisées par des influenceurs populaires.

# Utilisez le guide pour agir (suite)

## Collectez des fonds

La Journée mondiale de la santé bucco-dentaire est une excellente plateforme pour la collecte de fonds. L'argent obtenu peut être utilisé pour soutenir des programmes visant à aider les plus vulnérables et fournir des soins bucco-dentaires gratuits aux plus démunis. Voici quelques idées pour vous inspirer :

- Soyez fier de votre bouche...
  - marche, course ou autre challenge sportif ;
  - vente de pâtisseries saines ;
  - vente ou exposition d'art en collaboration avec un établissement local;
- dîner dansant : apportez un accessoire pour mettre votre bouche en avant !

## Passez le mot sur votre site web

Présentez la Journée mondiale de la santé bucco-dentaire sur votre site web pour sensibiliser et susciter un intérêt pour la campagne.

- **Partagez la vidéo de la campagne** : vous pouvez également doubler ou sous-titrer la vidéo dans plusieurs langues.
- **Publiez les affiches** : elles aident à promouvoir la campagne de façon très visuelle.
- **Créez votre propre affiche**: partagez le lien pour encourager les gens à publier leurs photos et leurs affiches personnalisées sur :  
[www.worldoralhealthday/custom-poster](http://www.worldoralhealthday/custom-poster)
- **Parlez-en** : partagez des succès des éditions précédentes de la Journée mondiale de la santé bucco-dentaire pour encourager les autres à participer.
- **Redirigez tout le monde vers les guides d'action** : impliquez le plus grand nombre possible.

## Utilisez les réseaux sociaux

Aujourd'hui, les réseaux sociaux sont une force mondiale incontestable. Exploitez-les pour votre campagne dans le cadre de la Journée mondiale de la santé bucco-dentaire. Le guide comprend différents contenus pour les réseaux sociaux.

- **Hashtags de campagne** : identifiez vos publications à l'aide des hashtags officiels afin que les utilisateurs puissent trouver et rejoindre la conversation **#WOHD21 #MouthProud**
- **GIF et modèles pour réseaux sociaux** : ces supports contiennent de nombreuses informations qui montrent l'importance d'être fier de sa bouche et les gestes à adopter pour en prendre soin. Traduisez-les et partagez-les sur vos réseaux sociaux. Des idées de publications prêtes à l'emploi sont également proposées pour vous aider à commencer.
- **Créez votre propre affiche** : partagez votre affiche personnalisée avec le monde et encouragez les autres à en faire autant.  
[www.worldoralhealthday.org/custom-poster](http://www.worldoralhealthday.org/custom-poster)
- **Filtre Instagram** : utilisez le filtre de campagne amusant pour vos photos et stories.
- **Couvertures de profil de la Journée mondiale de la santé bucco-dentaire** : utilisez-les pour renforcer la présence en ligne de la campagne.
- **Partagez la vidéo de la campagne** : les vidéos sont très populaires sur les réseaux sociaux

À l'approche du 20 mars,  
nous publierons un calendrier  
de réseaux sociaux avec quelques conseils

# Publications prêtes à l'emploi pour vous aider à vous lancer

---

## Cibler les professionnels de la santé bucco-dentaire

Les maladies bucco-dentaires touchent près de 3,5 milliards de personnes dans le monde. À l'occasion de la Journée mondiale de la santé bucco-dentaire, unissons-nous pour transmettre un message simple, mais puissant : « Sois fier de ta bouche », non seulement pour votre #SantéBuccoDentaire, mais aussi pour votre santé générale.

[www.worldoralhealthday.org](http://www.worldoralhealthday.org)

#MouthProud #WOHD21

---

Nous pouvons tous faire tant de choses pour réduire le risque de maladies bucco-dentaires et d'autres maladies graves. Agissez à l'occasion de la Journée mondiale de la santé bucco-dentaire et inspirez les patients et les communautés à prendre soin de leur #SantéBuccoDentaire.

[www.worldoralhealthday.org](http://www.worldoralhealthday.org)

#MouthProud #WOHD21

---

« Sois fier de ta bouche » est la nouvelle campagne de trois ans de la FDI pour la Journée mondiale de la santé bucco-dentaire. Nous voulons qu'elle suscite le changement. Nous voulons qu'elle favorise l'action. Nous voulons qu'elle améliore la santé. Mais nous ne pouvons rien faire sans le soutien des professionnels de santé bucco-dentaire. Et vous, que ferez-vous pour la Journée mondiale de la santé bucco-dentaire ? [www.worldoralhealthday.org](http://www.worldoralhealthday.org)

#MouthProud #WOHD21

---

Plus de 530 millions d'enfants souffrent de #caries sur leurs dents temporaires, ce qui peut entraîner des douleurs, des infections, la perte de dents et des absences à l'#école. En cette Journée mondiale de la santé bucco-dentaire, agissons pour lutter contre les caries.

[www.worldoralhealthday.org](http://www.worldoralhealthday.org)

#MouthProud #WOHD21

## Cibler le grand public

En cette Journée mondiale de la santé bucco-dentaire, nous souhaitons que vous soyez fier de votre bouche. Parce qu'une bonne #SantéBuccoDentaire peut vous permettre de vivre plus sainement, et plus longtemps.

[www.worldoralhealthday.org](http://www.worldoralhealthday.org)

#MouthProud #WOHD21

---

Les #caries peuvent être évitées. Pourtant, des millions de personnes en souffrent toujours. Soyez fier de votre bouche. En d'autres termes, accordez de l'importance à votre bouche et prenez-en soin. Et vous, que ferez-vous pour votre #SantéBuccoDentaire pour la Journée mondiale de la santé bucco-dentaire ? [www.worldoralhealthday.org](http://www.worldoralhealthday.org)

#MouthProud #WOHD21

---

Soyez fier de votre bouche. Adopter de bonnes habitudes d'hygiène bucco-dentaire à la maison et consulter régulièrement le #dentiste font partie des choses les plus importantes que vous pouvez faire pour votre santé bucco-dentaire et générale.

#MouthProud #WOHD21

---

La #SantéBuccoDentaire est essentielle pour la santé et le bien-être en général. La bonne nouvelle, c'est qu'il est possible de maintenir une bonne santé bucco-dentaire en prenant conscience des facteurs de risque et en agissant pour prévenir les maladies. À l'occasion de la Journée mondiale de la santé bucco-dentaire, informez-vous et informez les autres pour vivre une vie plus saine. [www.worldoralhealthday.org](http://www.worldoralhealthday.org)

#MouthProud #WOHD21

# Rejoignez la carte

Dites-nous, et aux autres, ce que vous prévoyez de faire et, ensuite, comment les choses se sont déroulées. Les Prix de la Journée mondiale de la santé bucco-dentaire récompenseront les actions les plus remarquables.



## Carte des activités

La carte mondiale des activités rassemble toutes les actions réalisées dans le monde. Placez votre activité ou votre événement sur la carte sur :

[www.worldoralhealthday.org/map-activities](http://www.worldoralhealthday.org/map-activities)

Soyez aussi précis que possible, car cela peut donner envie à la population locale de s'impliquer.

## Faites-nous part de vos efforts dans votre rapport d'activité

Après le 20 mars, le siège de la FDI vous enverra un lien pour remplir votre rapport de la Journée mondiale de la santé bucco-dentaire. Votre retour d'expérience est très important et nous permet de :

- mesurer l'impact mondial de la campagne ;
- identifier les points à améliorer ;
- reconnaître les campagnes les plus efficaces avec les Prix de la Journée mondiale de la santé bucco-dentaire.

## Remportez un prix de la Journée mondiale de la santé bucco-dentaire

Votre dur travail accompli, vos efforts peuvent être récompensés. Voici comment cela se passe :

- vous envoyez votre rapport d'activité après le 20 mars ;
- les campagnes sont ensuite sélectionnées puis votées par l'équipe opérationnelle de la Journée mondiale de la santé bucco-dentaire, un groupe d'experts en santé bucco-dentaire qui dirige et supervise l'événement ;
- un gagnant est sélectionné pour chaque catégorie de prix (voir la section suivante) ;
- les gagnants en sont informés, généralement en mai ;
- l'annonce est rendue publique et des certificats sont remis lors du Congrès dentaire international de la FDI, en septembre.

# Prix de la journée mondiale de la santé bucco-dentaire : information sur la participation

## Catégories de prix pour les membres de la FDI

[www.fdiworlddental.org/members/fdi-members](http://www.fdiworlddental.org/members/fdi-members)

### Activité la plus éducative

#### Présentation du prix

Ce prix récompense les contributions pratiques visant à développer la littératie en santé bucco-dentaire parmi le public, par exemple, au moyen de programmes scolaires, d'interventions didactiques et d'ateliers de sensibilisation à la santé bucco-dentaire..

#### Critères du prix

- Nombre et variété des activités ainsi que leur portée (nombre de participants)
- Implication des parties prenantes, comme les représentants gouvernementaux
- Distribution de matériel éducatif
- Couverture médiatique et sur les réseaux sociaux
- Utilisation du thème et du matériel de la Journée mondiale de la santé bucco-dentaire

## Catégories de prix pour les membres de l'IADS\*

[www.iads-web.org/membership/directory](http://www.iads-web.org/membership/directory)

### Meilleure campagne sur les réseaux sociaux

#### Présentation du prix

Ce prix récompense les campagnes ayant réussi à faire de la Journée mondiale de la santé bucco-dentaire la tendance sur les réseaux sociaux ainsi qu'à encourager le public à rejoindre la conversation sur la santé bucco-dentaire.

#### Critères du prix

- Nombre de publications sur les réseaux sociaux, y compris leur engagement et leur portée
- Utilisation adaptée des hashtags de la Journée mondiale de la santé bucco-dentaire et en lien avec la santé bucco-dentaire
- Présence sur différentes plateformes de réseaux sociaux
- Implication d'influenceurs
- Utilisation des ressources de réseaux sociaux de la Journée mondiale de la santé bucco-dentaire

### Meilleure campagne média

#### Présentation du prix

Ce prix récompense les campagnes de la Journée mondiale de la santé bucco-dentaire qui génèrent un engouement important dans les médias traditionnels ou en ligne, sur différents supports, comme les journaux, la radio, la télévision, les blogs et les réseaux sociaux.

#### Critères du prix

- Nombre de participants aux conférences de presse
- Nouveaux articles générés
- Audiences atteintes par type de média, y compris en ligne (visites de pages, réactions et commentaires sur les réseaux sociaux, etc.)
- Diffusion du communiqué de presse et utilisation des ressources de réseaux sociaux de la Journée mondiale de la santé bucco-dentaire
- Utilisation du thème et du matériel de la Journée mondiale de la santé bucco-dentaire

### Activité la plus originale

#### Présentation du prix

Ce prix récompense les activités de la Journée mondiale de la santé bucco-dentaire qui font une impression durable du fait de leur originalité dans la promotion des messages sur la santé bucco-dentaire auprès du public.

#### Critères du prix

- Nombre de participants
- Collaboration avec des partenaires externes, comme les établissements scolaires, les centres commerciaux, les hôpitaux et les gouvernements
- Innovation et originalité
- Impact de la distribution de messages à emporter et/ou d'articles d'hygiène bucco-dentaire
- Utilisation du thème et du matériel de la Journée mondiale de la santé bucco-dentaire

\*Association internationale des étudiants en médecine dentaire

# Prix de la journée mondiale de la santé bucco-dentaire : information sur la participation

## Pour les professionnels de santé bucco-dentaire et la communauté de santé (non-membres de la FDI)

### Meilleure campagne d'un cabinet dentaire ou d'un établissement de soins de santé

#### Présentation du prix

Ce prix récompense les campagnes qui atteignent les communautés locales et leur montrent l'importance de la santé bucco-dentaire et générale.

#### Critères du prix

- Nombre et variété des activités ainsi que leur portée (nombre de participants)
- Utilisation et distribution du matériel de la Journée mondiale de la santé bucco-dentaire
- Conversation et engagement sur les réseaux sociaux
- Collaboration externe, par exemple, avec d'autres secteurs, des associations nationales, des établissements scolaires, etc.

## Pour le grand public\* (non-membres de la FDI)

### Meilleure photo de marque

#### Présentation du prix

Ce prix récompense la meilleure utilisation de l'image de la Journée mondiale de la santé bucco-dentaire dans un seul cliché qui engage et inspire les autres à prendre soin de leur santé bucco-dentaire.

#### Critères du prix

- Utilisation du logo et du thème de la Journée mondiale de la santé bucco-dentaire
- Visibilité du matériel de campagne de la Journée mondiale de la santé bucco-dentaire
- Capture d'un moment amusant et inspirant de la Journée mondiale de la santé bucco-dentaire
- Photo de bonne qualité (1 800 x 1 200 pixels minimum)

\*Tous les groupes et particuliers externes à la FDI qui organisent un événement en lien avec la Journée mondiale de la santé bucco-dentaire.

## Les prix

### Pour les membres et les associations dentaires étudiantes

- Inscription gratuite au Congrès dentaire international de la FDI.
- Vol aller-retour (en classe économique) et logement pendant toute la durée du congrès.
- Certificat de reconnaissance.
- Large diffusion de l'activité gagnante.

### Pour le grand public, les professionnels de santé bucco-dentaire et autres professionnels de santé

- Produits dérivés de la Journée mondiale de la santé bucco-dentaire.
- Certificat de reconnaissance.
- Large diffusion de l'activité gagnante.

Pour être éligible à un prix, vous devez soumettre votre rapport d'activité à l'issue de la Journée mondiale de la santé bucco-dentaire sur :

[www.worldoralhealthday.org/activity-report](http://www.worldoralhealthday.org/activity-report)

Pour plus d'informations, veuillez nous écrire à [wohd@fdiworlddental.org](mailto:wohd@fdiworlddental.org)

# Inspirez-vous des campagnes précédentes

La Journée mondiale de la santé bucco-dentaire compte sur les actions collectives de tout le monde pour atteindre différents publics et transmettre le plus largement possible d'importants messages de santé bucco-dentaire.



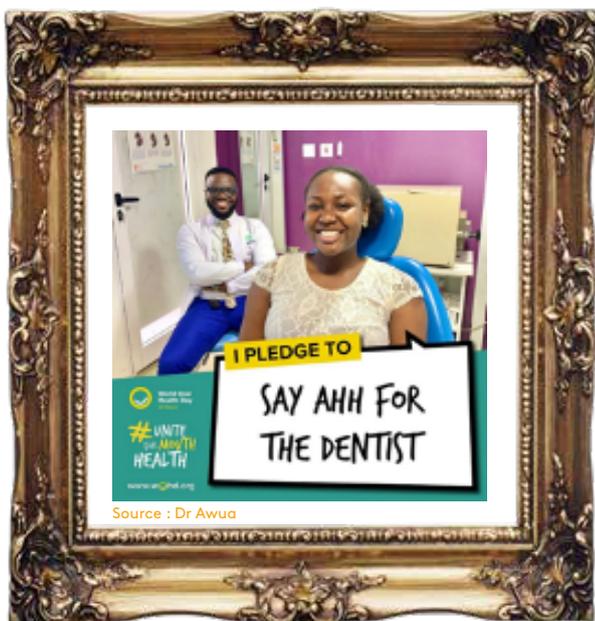
Source : Association dentaire sud-africaine

En Afrique du Sud, des examens dentaires ont été organisés dans les écoles pour plus de 3 000 enfants.



Source : Centre de stomatologie de l'hôpital de Shenzhen

En Chine, la campagne de la Journée mondiale de la santé bucco-dentaire a été diffusée sur de multiples écrans LED.



Source : Dr Awua

Au Ghana, un dentiste et ses patients ont personnalisé et partagé leurs propres affiches de campagne.



Source : Association dentaire grecque

En Grèce, le logo de la Journée mondiale de la santé bucco-dentaire a illuminé le bâtiment du Parlement hellénique.

# Collaboration avec les partenaires et soutiens mondiaux

La Journée mondiale de la santé bucco-dentaire ne serait pas possible sans la présence de nos partenaires et soutiens mondiaux et notre partenaire média officiel.

Élargissez ces partenariats à l'échelle locale pour faire de votre célébration un véritable succès. Pour cela, demandez les coordonnées de leurs bureaux locaux en écrivant à [wohd@fdiworlddental.org](mailto:wohd@fdiworlddental.org)

## Partenaire mondial



Unilever s'engage pour l'hygiène bucco-dentaire. Il propose des programmes de santé bucco-dentaire innovants dans le monde entier, et sa marque de dentifrice Signal, également appelée Pepsodent, Mentadent, AIM et P/S, s'efforce de développer de bonnes habitudes de brossage partout dans le monde.

Plus d'informations sur [www.unilever.com](http://www.unilever.com)

## Soutiens mondiaux



3M Oral Care, entreprise de technologie à vocation scientifique, soutient la santé bucco-dentaire tout au long de la vie en développant des solutions dentaires et orthodontiques innovantes qui permettent de simplifier les procédures et d'obtenir des résultats prévisibles. Plus d'informations sur [www.3M.com](http://www.3M.com)



Planmeca est le plus grand fabricant privé d'équipements dentaires au monde. Sa gamme de produits, composée de solutions de CFAO et d'imagerie dentaire, est distribuée dans plus de 120 pays. Plus d'informations sur [www.planmeca.com](http://www.planmeca.com)



Travaillant en partenariat avec des professionnels de la santé bucco-dentaire du monde entier, Wrigley Oral Healthcare Program vise à améliorer la santé bucco-dentaire en ajoutant un geste simple aux habitudes d'hygiène bucco-dentaire quotidiennes de la population : mâcher un chewing-gum sans sucre après le déjeuner. Plus d'informations sur [www.wrigleyoralcare.com](http://www.wrigleyoralcare.com)

## Partenaire média



Le groupe d'édition DTI se compose des plus grands éditeurs mondiaux du secteur dentaire. Sa publication de référence, Dental Tribune, est la première revue dentaire au monde. DTI peut contribuer à la diffusion de messages auprès des décideurs politiques du monde entier. Plus d'informations sur [www.dentaltribune.com](http://www.dentaltribune.com)

# Collaboration avec d'autres partenaires à l'échelle locale

Il est important d'explorer les opportunités avec nos partenaires et soutiens mondiaux avant d'approcher d'autres entreprises. Par exemple, nos partenaires peuvent-ils fournir des échantillons gratuits de produits d'hygiène bucco-dentaire, tels que des brosses à dents, du dentifrice, des chewing-gums sans sucre, etc., ou nous aider à monter un cabinet dentaire ambulancier dans les centres commerciaux et les villages ?

Si nos partenaires et soutiens ne sont pas en mesure de vous aider, nous vous encourageons à collaborer avec d'autres partenaires locaux.

## Autres partenaires de santé bucco-dentaire

Sachez que notre partenaire mondial bénéficie d'une clause de non-concurrence. Si vous envisagez de collaborer avec un concurrent direct, l'utilisation du matériel officiel de la Journée mondiale de la santé bucco-dentaire est interdite, seul le logo générique peut être utilisé. Par conséquent, nous vous recommandons vivement de chercher le soutien d'une entreprise non concurrente de notre partenaire mondial.

## Partenaires locaux en dehors du secteur de la santé bucco-dentaire

Atteindre de multiples collaborateurs potentiels vous aidera à renforcer vos activités dans le cadre de la Journée mondiale de la santé bucco-dentaire. Ces partenaires peuvent s'impliquer de différentes façons, par exemple :

- **Supermarchés, pharmacies et marques de maquillage** : installez une cabine photo et capturez les clients encadrant fièrement leur bouche ;
- **Marques d'eau** : encouragez les gens à vivre une vie plus saine et à boire de l'eau en distribuant gratuitement de l'eau ;
- **Entreprises de produits alimentaires sans sucre ou à faible teneur en sucre** : organisez des ateliers de sensibilisation à l'importance de réduire la consommation de sucre ;
- **Restaurants et cafés** : impliquez-vous en organisant des démonstrations de cuisine saine ;
- **Fabricants et distributeurs de vêtements de sport** : faites la promotion des protège-dents et des casques de protection en montrant comment ils protègent lors de la pratique de sports de combat.

## Réponse aux demandes de partenariat

Si vous recevez une demande d'une entreprise souhaitant soutenir votre campagne dans le cadre de la Journée mondiale de la santé bucco-dentaire et pensez qu'il ne s'agit pas d'un concurrent de notre partenaire mondial, veuillez nous envoyer les coordonnées de l'entreprise par e-mail à [wohd@fdiworlddental.org](mailto:wohd@fdiworlddental.org)

Une fois le partenaire validé par l'équipe de la FDI, vous pouvez lui fournir les éléments suivants :

- Informations générales sur la Fédération dentaire internationale (FDI) et la Journée mondiale de la santé bucco-dentaire ;
- Calendrier des événements prévus et des délais et étapes principales de discussion/négociation de partenariat ;
- Pack de partenariat décrivant les options spécifiques du partenariat.

## Logo de la Journée mondiale de la santé bucco-dentaire

Le logo de la Journée mondiale de la santé bucco-dentaire est soumis au droit d'auteur.

Vos partenaires locaux ne peuvent en aucun cas l'utiliser dans des campagnes indépendantes.

Le logo peut uniquement être utilisé en association avec votre propre campagne dans le cadre de la Journée mondiale de la santé bucco-dentaire.

En cas de doute, veuillez nous écrire à [wohd@fdiworlddental.org](mailto:wohd@fdiworlddental.org)

# Quelques conditions générales

Nous espérons que vous êtes ravi d'utiliser le nouveau matériel de campagne. Avant de commencer, voici quelques choses à faire et à ne pas faire.

## Propriété intellectuelle

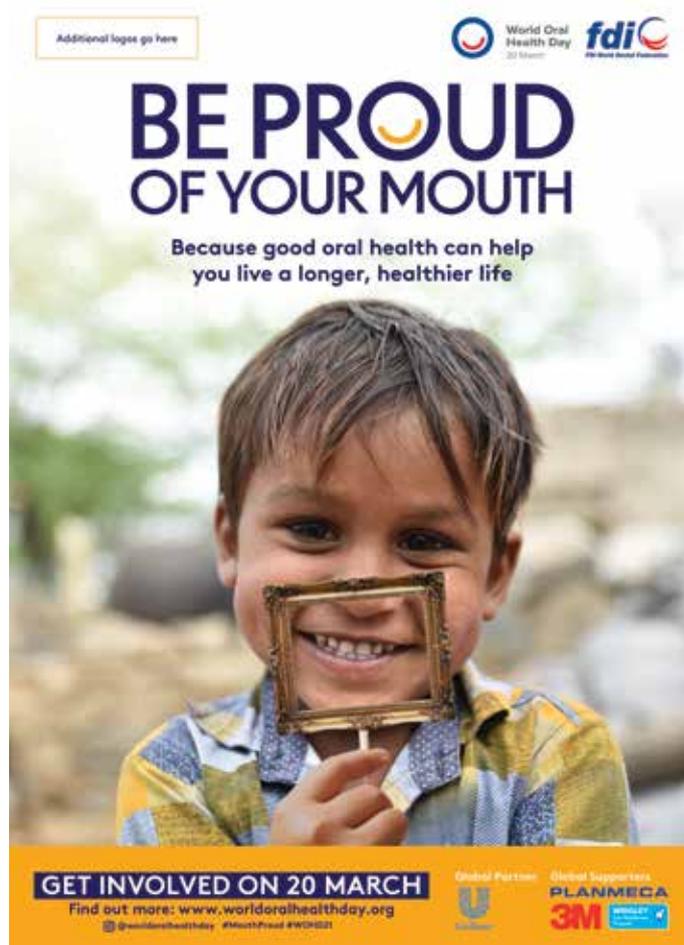
La FDI détient tous les droits de propriété intellectuelle des ressources de la Journée mondiale de la santé bucco-dentaire, mais nous accordons à l'utilisateur final une licence non exclusive et non transférable pour les utiliser conformément aux présentes conditions. Toute utilisation partielle ou intégrale à des fins commerciales est strictement interdite sans une autorisation préalable.

## Conditions d'utilisation

- Le matériel de campagne et le logo ne peuvent pas être utilisés en lien avec la vente de produits, pour la promotion d'une entreprise ni pour toute fin ou tout avantage commercial direct ou indirect. Le matériel peut uniquement être utilisé en association avec les initiatives dans le cadre de la Journée mondiale de la santé bucco-dentaire.
- La FDI accorde gratuitement à ses membres le droit d'utiliser, de publier, de diffuser, de transférer et de numériser les ressources de la Journée mondiale de la santé bucco-dentaire à des fins didactiques uniquement. Le contenu peut être traduit dans la langue locale, mais ne doit en aucun cas être déformé.
- Le logotype « Sois fier » utilise la police Dunbar Low Regular. La police principale de la Journée mondiale de la santé bucco-dentaire est Brown (Regular, Bold et Italic). Si vous n'avez pas accès à la police Brown, remplacez-la par Futura ou Open Sans, disponible gratuitement. Futura est incluse dans Adobe Cloud. Open Sans est téléchargeable sur : <https://fonts.google.com/specimen/Open+Sans>
- Tout le matériel traduit ou adapté devra être révisé et validé en fonction des règles et exigences locales.
- Les membres de la FDI peuvent ajouter les logos des soutiens locaux aux affiches et autres ressources, à condition que ces soutiens ne soient pas des concurrents directs de notre partenaire mondial. Toutefois, les logos des partenaires et soutiens mondiaux ne doivent jamais être supprimés.

## Maquette graphique

Utilisez la maquette graphique comme guide pour savoir où placer d'autres logos sur les affiches.



Le matériel de la Journée mondiale de la santé bucco-dentaire doit également être publié avec la mention de droit d'auteur suivante sur ou à côté de l'image : ©FDI World Dental Federation

Pour toute question au sujet des droits d'utilisation du logo ou du matériel de la Journée mondiale de la santé bucco-dentaire, veuillez contacter notre équipe internationale : [wohd@fdiworldental.org](mailto:wohd@fdiworldental.org)

# Merci de soutenir la **Journée mondiale de la santé bucco-dentaire.**

---

Informez-nous de vos programmes et activités.  
Contactez-nous si vous avez besoin d'aide  
ou d'informations : [wohd@fdiworlddental.org](mailto:wohd@fdiworlddental.org)

[www.worldoralhealthday.org](http://www.worldoralhealthday.org)

 [instagram.com/worldoralhealthday](https://www.instagram.com/worldoralhealthday)

 [facebook.com/FDIWorldDentalFederation](https://www.facebook.com/FDIWorldDentalFederation)

 [twitter.com/fdiworlddental](https://twitter.com/fdiworlddental)

 [youtube.com/fdiworlddental](https://www.youtube.com/fdiworlddental)

 [linkedin.com/company/fdiworlddental federation](https://www.linkedin.com/company/fdiworlddental federation)

## Équipe opérationnelle de la Journée mondiale de la santé bucco-dentaire

Prof. Paulo Melo, Portugal (président)  
Dre Nahawand Abdulrahman Thabet, Égypte  
Dre Maria Fernanda Atuesta Mondragon, Colombie  
Dr Marshall Gallant, États-Unis  
Prof. Li-Jian Jin, Hong Kong  
Prof. Krishna Prasad Lingamaneni, Inde  
Prof. Nikolai Sharkov, Bulgarie

